

# STRATÉGIE ATIR : LEVIER D'ATTRACTION DES JEUNES DANS LA FONCTION PUBLIQUE DU QUÉBEC

Proposition découlant d'un laboratoire public d'innovation



ATIR





# CONTEXTE EN BREF



La fonction publique québécoise est confrontée aux grands bouleversements du marché du travail : pénurie de main-d'œuvre, vieillissement de la population et départs massifs à la retraite.

C'est dans ce contexte que le secrétaire général du gouvernement du Québec, M. Yves Ouellet, a mandaté LAPUI pour réfléchir à la problématique de **l'attraction, de l'intégration et de la fidélisation des jeunes dans la fonction publique québécoise.**



# Portée

Pour circonscrire adéquatement le sujet, l'équipe du laboratoire a choisi de focaliser ses travaux sur **l'attraction des jeunes**, laquelle est une condition primordiale de la rétention et de la fidélisation de la relève.

De plus, la population de la **5<sup>e</sup> secondaire à la fin des études collégiales** a été plus particulièrement ciblée puisque les jeunes qui la composent ont généralement amorcé leur réflexion sur les différentes possibilités de carrière qui s'offrent à eux.



# Bassin de la clientèle cible

**246 765**

nombre total de jeunes de la 5<sup>e</sup> secondaire à la fin des études collégiales en 2019-2020

Si 1 % de ces étudiants rejoignent la fonction publique, c'est quelque 2467 jeunes talents qui s'ajoutent aux effectifs gouvernementaux.




# Hypothèse

Les jeunes de la 5<sup>e</sup> secondaire à la fin du collégial, appartenant à la génération Z, ne connaissent pas la fonction publique québécoise.

Pour vérifier ce présupposé, nous sommes allés à leur rencontre.





# Méthodologie du laboratoire



# Groupes de discussion

En février 2021, 3 groupes de discussion ont été organisés avec 17 étudiants du collégial. L'objectif était de déterminer leur niveau de connaissance de la fonction publique comme employeur.

# Ce qu'ils nous ont dit...



« Mettez de l'avant les employés qui font des métiers liés à notre domaine d'études. »

Jérémie Gauvin  
Cégep de Limoilou



« Venez à notre rencontre en personne. »

Vanessa Fernandez-Lapointe  
Cégep Lionel-Groulx



« Faites-vous connaître, faites-vous voir sur les réseaux sociaux. »

Florence Berthiaume  
Collège Laflèche de Trois-Rivières

# Constats

Les jeunes  
**méconnaissent**  
la fonction  
publique, mais  
démontrent de  
**l'intérêt** à son  
égard.





# Cellules d'innovation

Pour trouver des idées afin de remédier à la méconnaissance de la fonction publique et y attirer les jeunes, l'équipe a organisé, sous la coordination du SCT, deux cellules d'innovation en avril 2021.

6 étudiants et 21 gestionnaires et professionnels du milieu ont participé aux rencontres totalisant 8 heures d'échanges.





# Proposition : une stratégie en 4 axes

---



# La stratégie



**A**

**Attractivité  
de l'image**



**T**

**Travail de  
terrain**



**I**

**Internet et  
médias  
sociaux**



**R**

**Réseau de  
l'éducation**

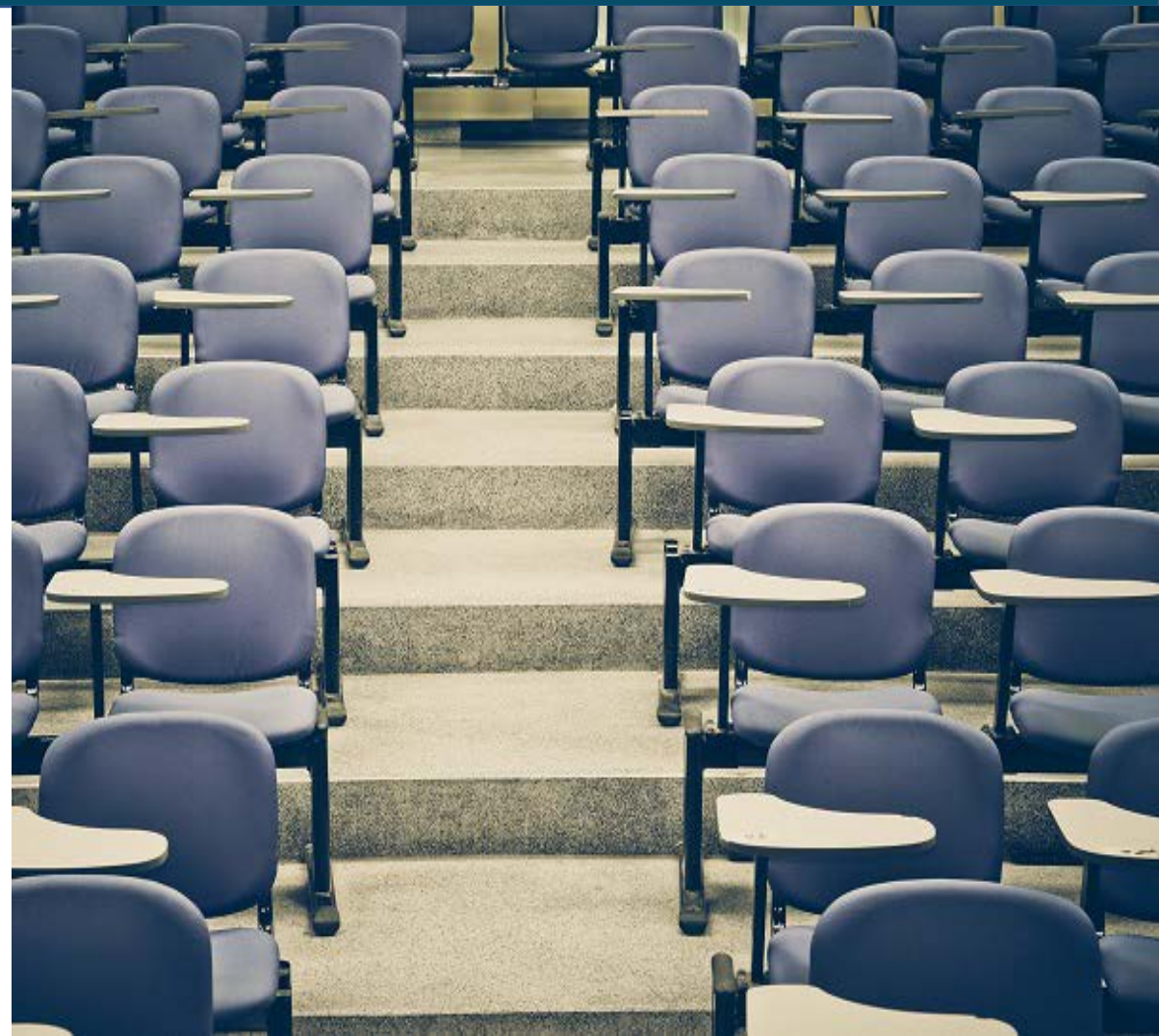
# Axe 1 : Attractivité de l'image

- Logo accrocheur
- Image de marque forte
- Campagnes ciblées
- Influenceurs
- Ambassadeurs



# Axe 2 : Travail de terrain

- Visites dans les classes
- Présence dans les foires, les événements liés à l'emploi, etc.
- Caravane de la fonction publique



# Axe 3 : Internet et médias sociaux

- Présence sur les bonnes plateformes
- Contenus accessibles et ludiques
- Facilité à postuler en ligne



# Axe 4 : Réseau de l'éducation

- Recours aux professionnels de l'éducation
- Mentions dans les guides, manuels et cours
- Contenus pédagogiques en lien avec les métiers



# Ils ont aimé notre idée...



Pour vérifier la faisabilité du projet, des rencontres ont été tenues avec des représentants de la Direction générale de la gouvernance en gestion des ressources humaines au SCT.

D'autres consultations ont été réalisées avec des représentants d'organisations de la fonction publique (directeurs des ressources humaines, responsables de l'attraction, etc.).

Des représentants du Secrétariat à la communication gouvernementale, du Secrétariat à la jeunesse, du Centre québécois d'excellence numérique, du ministère de l'Éducation et du ministère de l'Enseignement supérieur ont aussi été rencontrés.

*Secrétariat  
du Conseil du trésor*  
Québec 

*Ministère  
du Conseil exécutif*  
Québec 

*Secrétariat  
à la jeunesse*  
Québec 


*Éducation*  
Québec 

*Enseignement  
supérieur*  
Québec 

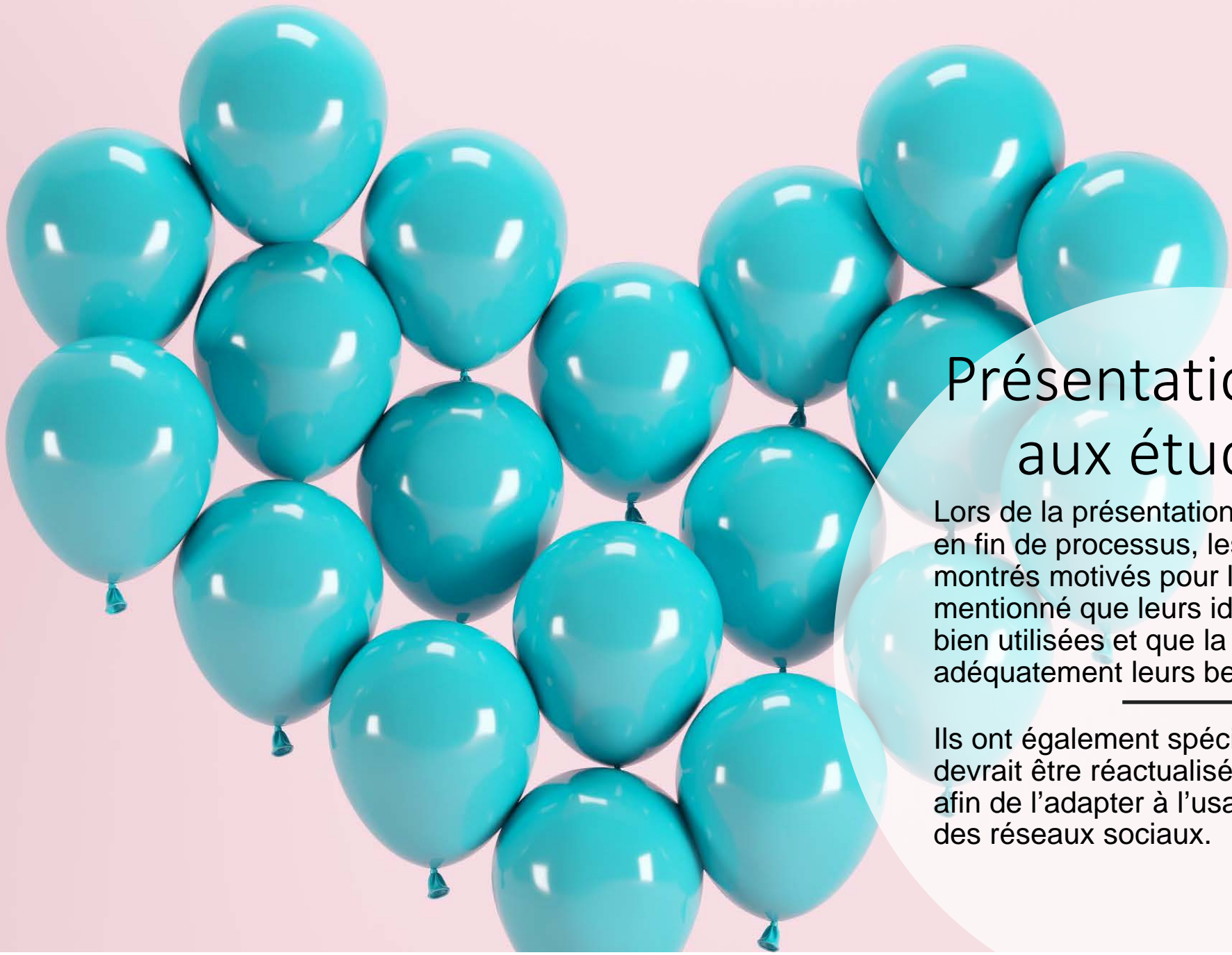
# Leviers de mise en œuvre

Points d'ancrage potentiels :

- **Stratégie de gestion des ressources humaines 2018-2023** du SCT.
- **Stratégie de transformation numérique gouvernementale.**
- **Initiatives déjà en place** via le SAJ.
- **Partenaires externes** (associations étudiantes, etc.).



La stratégie d'attraction ATIR serait confiée au SCT.



## Présentation finale aux étudiants

Lors de la présentation de la stratégie en fin de processus, les jeunes se sont montrés motivés pour la suite. Ils ont mentionné que leurs idées avaient été bien utilisées et que la solution reflétait adéquatement leurs besoins.

---

Ils ont également spécifié que le projet devrait être réactualisé régulièrement afin de l'adapter à l'usage changeant des réseaux sociaux.

# Conclusion

L'attraction des jeunes dans la fonction publique nous apparait essentielle dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre.

Pour pérenniser le travail d'attraction, il faut faire évoluer les stratégies pour demeurer en phase avec les besoins des jeunes. Par exemple, en surveillant les tendances en matière de médias sociaux.

Parallèlement aux stratégies d'attraction, les questions de la rétention et de la fidélisation devront, elles aussi, faire l'objet de réflexions et d'actions concertées.



# MERCI!

Julie Beaudoin, ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

Jean Berthiaume, Revenu Québec

Olivier Bouchard, Société de l'assurance automobile du Québec

Eve-Marie Castonguay, ministère de l'Éducation

David Dubois, Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail

Mélanie Duchesne, ministère de la Famille

Isabelle Fortin, ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

Steve Fréchette, ministère des Finances

Valérie Lévesque, Retraite Québec

Danny Marchand, Revenu Québec

Patrick Meunier, ministère des Transports

Mathieu Tremblay, ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles





## Annexe

# Qu'est-ce qu'une cellule d'innovation?

La cellule d'innovation est une activité d'idéation inspirée de l'approche « design thinking » au cours de laquelle des participants font émerger des solutions novatrices pour résoudre une problématique donnée. Généralement composées d'intervenants touchés par la problématique ou de personnes intéressées par la question, les cellules sont animées par des coachs qui alimentent et canalisent les échanges afin de générer un maximum de propositions. Une fois les ateliers de cocréation terminés et avec l'aide des coachs, les participants mettent en commun leurs idées, discutent, puis s'entendent sur une solution innovante et réalisable qui, selon eux, sera susceptible de résoudre la problématique initiale.